

経営者の著書・人物伝・愛読書 世界の企業家の挑戦に学ぶ！

展示期間：2021/9/1～2021/10/30 展示場所：企画展示②コーナー(学習用資料向かい側)

テーマ	資料情報	編著訳	出版者
海外の企業家に学ぶ	誰のためのデザイン?：認知科学者のデザイン原論	D.A.ノーマン著	新曜社
	スターバックス成功物語	ハワード・シュルツ, ドリー・ジョーンズ・ヤング著	日経BP社
	イノベーションのジレンマ：技術革新が巨大企業を滅ぼすとき	クレイトン・クリステンセン著	翔泳社
	ジャック・ウェルチが経営	ジャック・ウェルチ, ジョン・A.バーン著	日本経済新聞社
	飛躍の法則	ジェームズ・C・コリンズ著	日経BP社
	サムスン高速成長の軌跡：サムスングループ会長李健熙10年改革	キム・ソンホン, ウ・インホ著	ソフトバンクパブリッシング
	夢は必ずかなう：物語素顔のビル・ゲイツ	小出重幸著	中央公論新社
	あなたに金持ちになってほしい	ドナルド・トランプ ほか著	筑摩書房
	フラット化する世界：経済の大転換と人間の未来	トーマス・フリードマン著	日本経済新聞出版社
	スノーボール：ウォーレン・バフェット伝	アリス・シュローダー著	日本経済新聞出版社
	スティーブ・ジョブズ	ウォルター・アイザックソン著	講談社
	ジェフ・ベゾス果てなき野望：アマゾンに創った無敵の奇才経営者	ブラッド・ストーン著	日経BP社
	How Google works：私たちの働き方とマネジメント	エリック・シュミット, ジョナサン・ローゼンバーグ, アラン・イーグル著	日本経済新聞出版社
	ピクサー流創造するから：小さな可能性から、大きな価値を生み出す方法	エド・キャットムル, エイミー・ワラス著	ダイヤモンド社
	夢を追いかける起業家たち：ディズニー、ナイキ、マクドナルド、アップル、グーグル、フェイスブック パラノイアだけが生き残る： 時代の転換点をきみはどう見極め、乗り切るのか	サラ・ギルバート, アーロン・フリッシュ, ヴァレリー・ボッデン著	西村書店
	Shoe dog：靴にすべてを。	アンドリュー・S・グロブ著	日経BP社
	イーロン・マスクの世紀：the age of Elon Musk	フィル・ナイト著	東洋経済新報社
	約束の地	兼松雄一郎著	日本経済新聞出版社
	ファウエイ強さの秘密：任正非の経営哲学36の言葉	バラク・オバマ著	集英社
	伝説の経営者たちの成功と失敗から学ぶ経営者図鑑	鄧斌著	日本実業出版社
国内の企業家に学ぶ	道をひらく	鈴木博毅著	かんき出版
	道をひらく	松下幸之助著	PHP研究所
	私の行き方	小林一三著	阪急電鉄株総合開発事業本部 コミュニケーション事業部
	トヨタを創った男豊田喜一郎	野口均著	ワック
	志高く：孫正義正伝	井上篤夫著	実業之日本社
	ドトールコーヒー「勝つか死ぬか」の創業記	鳥羽博道著	日本経済新聞出版社
	成功は一日で捨て去れ	柳井正著	新潮社
	経営者になるためのノート	柳井正著	PHP研究所
	会社のために働くな	本田宗一郎著	PHP研究所
	ソニー盛田昭夫：“時代の才能”を本気にさせたリーダー	森健二著	ダイヤモンド社
	Sony平井改革の1500日	日経産業新聞編	日本経済新聞出版社
	ユニ・チャーム式自分を成長させる技術	高原豪久著	ダイヤモンド社
	日本電産永守重信社長からのファクス42枚	川勝宣昭著	プレジデント社
	考え方：人生・仕事の結果が変わる	稲盛和夫著	大和書房
	豊田章男	片山修著	東洋経済新報社
	最後の弟子が松下幸之助から学んだ経営の鉄則	江口克彦著	フォレスト出版
生 O の G に 企 学 U ぶ 業 家 卒	プレジデント 2021.8.13号		ダイヤモンド・タイム社
	スーパーマーケットに夢(ロマン)をかける男： 関西スーパーマーケット北野祐次	西山進著	商業界
	ザ・会社改造：340人からグローバル1万人企業へ： 実話をもとにした企業変革ドラマ	三枝匡著	日本経済新聞出版社

大阪学院大学

※展示期間中、記載の図書は全て「企画展示②コーナー(学習用資料向かい側)」に配置しています。